

УДК 93/94
ББК 63.3(2)

АНТИРЕЛИГИОЗНЫЕ ПЛАКАТА КАК СРЕДСТВО НАГЛЯДНОЙ ФОРМЫ БОРЬБЫ С РЕЛИГИОЗНЫМИ КУЛЬТАМИ. ПРИЧИНЫ ИХ ШИРОКОГО ПРИМЕНЕНИЯ СОВЕТСКИМИ БЕЗБОЖНИКАМИ В 20-30-Е ГГ. XX В.».



Шайда Александр Александрович

Аспирант.

Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I
[г. Воронеж].

E-mail: starjedi@mail.ru

Shaida A. A.

Graduate student.

Voronezh state agrarian University
name of Emperor Peter I [Voronezh].

Аннотация: статья кратко рассматривает факт использования антирелигиозных плакатов советскими безбожниками в 20-30-е гг. XX в. как один из основных способов ведения наглядной антирелигиозной работы среди населения СССР. Автор отвечает на вопрос о причинах массового использования антирелигиозного плаката в наглядной советской агитации, и анализирует содержание отдельных антирелигиозных советских плакатов вышеуказанного периода.

Ключевые слова: СССР, антирелигиозная деятельность, наглядная пропаганда, антирелигиозный плакат, антисоветские элементы, религиозные культы, секты.

ANTI-RELIGIOUS POSTER AS A MEANS OF A VISUAL FORM OF FIGHTING RELIGIOUS CULTS. THE REASONS FOR THEIR WIDE APPLICATION BY SOVIET GOTHIESS IN THE 20-30 YEARS XX CENTURY

Abstract: The article briefly examines the fact of the use of anti-religious posters by Soviet atheists in the 20-30s. 20th century as one of the main ways of conducting visual anti-religious work among the population of the USSR. The author answers the question about the reasons for the mass use of anti-religious posters in visual Soviet propaganda, and analyzes the content of individual anti-religious Soviet posters of the above period.

Key words: USSR, anti-religious activity, visual propaganda, anti-religious poster, anti-Soviet elements, religious cults, sects.

В настоящее время, общеизвестным является тот факт, что советские безбожники активно использовали наглядные средства агитации и пропаганды в своей антирелигиозной деятельности.

В частности, данной проблематики в своих трудах касались А. О.Безгодова[1], А.И. Карлявина[3], Д.В. Колесниченко [4], Н.Н. Суркова [6] и целый ряд иных исследователей.

В тоже время, фактически отсутствуют работы, в которых авторы акцентируют внимание на

вопросе в целесообразности и причинах побудивших советских пропагандистов-антирелигиозников к широкому использованию подобного вида антирелигиозной пропаганды.

Антирелигиозный плакат чрезвычайно широко использовался в антирелигиозной работе, проводившейся в СССР в 20-30- гг. XXв. О размахе можно судить на основании огромного количества дошедших до нашего времени антирелигиозных плакатов.

Так, например, на Рисунке № 1 [См. Рис. 1.] изображены представители секты «федоровцев» выступающих против трактора который символизирует общественный и промышленный прогресс советской власти, а сами «федоровцы» символизируют всем своим видом регресс и эдакий капиталистический пережиток, подлежащий эдакому выкорчевыванию надвигающимся на них советским трактором.

На Рисунке № 2 [См. Рис. 2.] изображен антирелигиозный плакат, известный под названием «Религия яд –берегите ребят», на котором отвратительного вида старуха совершает явные насильственные действия в отношении юной пионерки, препятствуя ее естественному стремлению посещать школу, и указывает ей на покосившееся здание православного храма. Причем, школа и девочка-пионер изображены красочно, с явным позитивным посылом для зрителя, чего нельзя сказать о всех изображениях на плакате относящихся к религии.

Аналогично выполнен и плакат «Женщины рвут религиозные пути» [См. Рис. 3.]. Там так же используется прием противопоставления старого и нового, красивого и безобразного, религиозного и прогрессивного, т.е. широко использующийся в любой пропаганде прием сравнения нескольких противоположностей.

Использовался и другой тип антирелигиозного плаката. Например, плакат 1929 г. выпуска под названием «На ком они выезжают» [См. Рис.4.]. На данном плакате изображен смеющийся православный священнослужитель, который едет радуясь верхом на согнувшейся в три погибели старухе, и в качестве приманки для ее передвижения вперед использует православную икону, которую держит перед лицом верующей пожилой женщины как приманку, которую она, в свою очередь, судя по характерно сложенным губам желает облобызать.

Оба персонажа подаются художником в явно негативном ключе и по задумке должны вызывать у зрителя чувство неприязни, отторжения, брезгливости и в тоже время плакат явно высмеивает как глупость верующих, шествующих за «духовной приманкой», так и священнослужителей расчетливо использующих простоту и доверчивость своей паствы.

В качестве примера более сложного типа антирелигиозного плаката можно рассмотреть плакат «Об иконах обновленных» [См. Рис.5.]. На данном плакате разворачивается действие целой группы лиц. События, показанные на данном плакате явно разворачиваются в течении нескольких дней и сопровождаются письменными пояснениями, описывающими изображенные художником события в стихотворной форме явно напоминающей традиционную русскую частушку.

В целом плакат описывает то, как группа враждебных советской власти элементов (поп, кулак и лавочник) обеспокоились угасанием веры в Бога и решили для поднятия религиозности в

народе фальсифицировать чудо обновления и явления иконы Божией Матери, для чего она старая икона была протерта не чем ни будь, а самогоном, и затем была нарочно оставлена для последующего «обретения» доверчивыми верующими на самом людном месте, а именно у крестьянского колодца, где, вскоре и была ими обнаружена. «Чудесное» обнаружение иконы ожидаемо вызвало религиозный подъем в селе, которым и воспользовались представители старого буржуазного мира, но в итоге их действия были пресечены представителями советской власти.

Отметим, что аналогичные случаи реального, а не «плакатного» привлечения верующих и священнослужителей к ответственности за обновленные иконы действительно имели место [2].

Что хотел донести художник данным плакатом до своего зрителя?

Во-первых в данном случае показаны враги советской власти, которые играют на религиозной наивности населения и их изобличает советская власть, т.е. в пропагандистском отношении плакат «Об иконах обновленных» более сложный нежели иные представленные в настоящей статье антирелигиозные плакаты, так как помимо отвращения к религии и классовым врагам он рассказывает и показывает саму советскую власть как единственную эффективную силу в борьбе не только с религией, но и антисоветскими, антисоциальными элементами использующими религию в своих коростных целях.

Во-вторых, рассматриваемый нами плакат сопровождается текстом, изложенным в простой и доступной советскому обывателю форме – в виде народных частушек.

Нельзя не обратить внимание и на использование явного приема высмеивания всех этих кулацких выходок как за счет изображения, так и за счет веселого, полушутливого разъяснительного текста.

Следует обратить непосредственное внимание и на более глубокую суть использования антирелигиозного плаката советскими безбожниками.

Так, если икона по мнению православных богословов, являются пересказом Священного писания, наглядное изображение (пересказ) Священного писания линиями и красками. Еще Святые отцы говорили: «Если к тебе придет язычник, говоря: «Покажи мне твою веру», то отведешь его в церковь и поставишь перед разными видами святых изображений» [6], то антирелигиозный плакат является настоящей иконой безбожия, т.к. советские воинствующие безбожие было своего рода пародией на религию, и, следовательно, антирелигиозный плакат – некая пародия на икону.

Но, по какой причине в советской антирелигиозной пропаганде активно использовались наглядные формы агитации? Ответ, на наш взгляд кроется именно в том, на кого была рассчитана данная пропаганда. С учетом того, что население СССР было в подавляющем большинстве малограмотным то и пропаганда должна быть также примитивной и только в этом случае она будет иметь определенный успех.

Именно поэтому антирелигиозный плакат в 20-30-е гг. XX века являлся основной формой антирелигиозной пропаганды которая была рассчитана на среднестатистического советского гражданина.

Конечно, в СССР 20-30-е гг. XXв. выходили многочисленные печатные антирелигиозные издания, но они были предназначены либо для коллективной читки, либо (если мы берем действительно серьезные работы и издания) рассчитаны на интеллектуальное советское меньшинство или на агитаторов-пропагандистов, инструкторов антирелигиозной работы, которых также было относительно немного.

К тому же, стоит отметить, что выпуск антирелигиозных плакатов был менее материально затратен по сравнению с антирелигиозным плакатом, при относительно мало отличимом коэффициенте полезной эффективности. Следовательно, делать ставку на выпуск антирелигиозного плаката, на его массовость было выгоднее.

Именно по этим причинам широкое использование антирелигиозного плаката являлось, по сути, в 20-30-е годы наиболее эффективным и целесообразным способом наглядной антирелигиозной работы с широкими слоями населения.



Рис. 1. Советский плакат критикующий секту «федоровцев». На принадлежность к «федоровцам» указывает характерная одежда с многочисленными изображениями креста.



Рис. 2. Советский антирелигиозный плакат «Религия яд-берегите ребят».



Рис. 3. Советский антирелигиозный плакат «Женщины рвут религиозные путы»..

ПРЕДПАСХАЛЬНАЯ ТРЕНИРОВОЧКА.



На ком они выезжают.
№ 14, 1929 г.

Рисунок А. ТОПИКОВА.

Рис. 4. Советский антирелигиозный плакат «На ком они выезжают».



Рис. 5. Советский антирелигиозный плакат «Об иконах обновленных».

ЛИТЕРАТУРА

1. Безгодова, А. О. Антирелигиозные плакаты советской эпохи / А. О. Безгодова // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы X Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях, Новосибирск, 08–10 декабря 2021 года. Том Часть 3. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. – С. 138-140.
2. Дорош, А. А. Борьба Воронежского губернского отдела ОГПУ с «чудесными» явлениями в середине 1920-х гг / А. А. Дорош // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2019. – № 2(283). – С. 180-182.
3. Карлявина, А. И. Отражение кампании по изъятию церковных ценностей в антирелигиозных плакатах 1920-х гг / А. И. Карлявина // Клио. – 2019. – № 10(154). – С. 105-109.
4. Колесниченко, Д. В. Антирелигиозная пропаганда в деятельности Главполитпросвета в 1920-е годы / Д. В. Колесниченко // Государственный аппарат России в эпоху войн и революций первой четверти XX в. : Материалы студенческой межвузовской научной конференции, Москва, 15 февраля 2022 года. – Москва: ООО «Издательство "Спутник+", 2022. – С. 38-47.
5. Райгородский, Л. Д. Иконопись и живопись. Иконы и картины / Л. Д. Райгородский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. – 2014. – № 1. – С. 126-138.
6. Суркова, Н. Н. Новая революционная символика для идеологической борьбы с прошлым во имя рождения нового советского общества (на примере Ульяновского района) / Н. Н. Суркова // История и культура Поволжья глазами молодых учёных России : материалы Региональной научно-практической конференции, Ульяновск, 18–20 октября 2017 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2017. – С. 123-128.

REFERENCES

1. Bezgodova, A. O. Anti-religious posters of the Soviet era / A. O. Bezgodova // Youth of the XXI century: education, science, innovations: Materials of the X All-Russian student scientific and practical conference with international participation. In 3 parts, Novosibirsk, December 08–10, 2021. Volume Part 3. - Novosibirsk: Novosibirsk State Pedagogical University, 2022. - P. 138-140.
2. Dorosh, A. A. The struggle of the Voronezh provincial department of the OGPU against «miraculous» phenomena in the mid-1920s / A. A. Dorosh // News of the Voronezh State Pedagogical University. - 2019. - No. 2 (283). - S. 180-182.
3. Karlyavina, AI Reflection of the campaign to seize church valuables in anti-religious posters of the 1920s / AI Karlavina // Clio. - 2019. - No. 10(154). - S. 105-109.

4. Kolesnichenko, D. V. Anti-religious propaganda in the activities of the Main Political Education in the 1920s / D. V. Kolesnichenko // State apparatus of Russia in the era of wars and revolutions in the first quarter of the 20th century. : Materials of the student interuniversity scientific conference, Moscow, February 15, 2022. - Moscow: LLC "Publishing house "Sputnik +", 2022. - P. 38-47.
5. Raygorodsky, L. D. Icon painting and painting. Icons and paintings / L. D. Raigorodsky // Bulletin of St. Petersburg University. Art history. - 2014. - No. 1. - P. 126-138.
6. Surkova, N. N. New revolutionary symbols for the ideological struggle against the past in the name of the birth of a new Soviet society (on the example of the Ulyanovsk region) / N. N. Surkova // History and culture of the Volga region through the eyes of young scientists of Russia: materials of the Regional Scientific and Practical conference, Ulyanovsk, October 18–20, 2017. - Ulyanovsk: Ulyanovsk State Pedagogical University. I.N. Ulyanova, 2017. - S. 123-128.