

УДК 359:947.08
ББК 68.53 (2) 5-1

ЧТО ДОЛЖЕН БЫЛ ЗНАТЬ ПИОНЕР О ВОЕННО-МОРСКИХ ГРАНИЦАХ СССР



Ливенцев Дмитрий Вячеславович

Доктор исторических наук, профессор.
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I
[г. Воронеж].

E-mail: liva2006@yandex.ru

Liventsev D. V.

Doctor of historical sciences, professor.
Voronezh state agrarian University
name of Emperor Peter I [Voronezh].

Аннотация: *Статья рассматривает особенности военно-морской пропаганды для советских подростков в 1920-е гг.*

Отдельно уделяется внимание развитию Рабоче-Крестьянского Красного флота в первое десятилетие советской власти и мирового военно-морского дела в исследуемый исторический период.

Ключевые слова: *военно-морской флот, СССР, пионер, военно-морская пропаганда, Рабоче-Крестьянский Красный флот, комсомол, Рабоче-Крестьянская Красная Армия, корабль.*

WHAT A PIONEER SHOULD HAVE KNOWN ABOUT THE NAVAL BORDERS OF THE USSR

Abstract: *The article examines the features of naval propaganda for Soviet teenagers in the 1920s.*

Special attention is paid to the development of the Workers and Peasants Red Fleet in the first decade of Soviet power and world naval affairs in the historical period under study.

Key words: *navy, USSR, pioneer, naval propaganda, Workers' and Peasants' Red Fleet, Komsomol, Workers' and Peasants' Red Army, ship.*

В первое десятилетие советской власти значительное место в повседневной работе политических органов Рабоче-Крестьянского Красного флота (далее – РККФ) уделялось военно-морской пропаганде, в том числе, и предназначенной для подростков, т.е. пионеров. Интересная книга под названием «Пионер должен знать Красный флот» и авторством А.И. Холодняка была издана в 1926 г. Автор являлся бывшим лейтенантом Российского Императорского флота, который в составе уже РККФ дослужился впоследствии до капитана 1-го ранга. Редактором выступал начальник редакционно-издательского отдела Наркомата по морским делам и редактор «Морского Сборника» С.П. Лукашевич. Работу выполнили по специальному заказу Военно-научного общества

Балтийского моря.

В ряде научных статей на страницах журнала «Рубежи истории» постараемся рассмотреть особенности советской военно-морской пропаганды на примере вышеупомянутого издания.

Книга начинается с мысли, что пионеры или подростки практически ничего не знают о красном флоте [1, с.4 – 5]. Автор вводной статьи С.П. Лукашевич указывает, что строительство советских военно-морских сил общее дело для всех возрастов и граждан.

Затем высказывается мнение, что море приносит огромную пользу советским людям. Более того, морская торговля и поставки импортных машин занимают важное место в растущей экономике СССР. При обмене товарами с иностранными государствами пароходы занимают важное место. На них коммерческие грузы провозятся в шесть раз быстрее, чем по железной дороге [1, с.9 – 10]. К тому же морской грузовой транспорт обладает значительной вместимостью при перевозке различных грузов. Далее приводится ряд стран, с которыми можно осуществлять только морскую торговлю:

- Североамериканские Соединенные Штаты.
- Великобритания.
- Япония.

Для наглядности авторы пропагандистской книги приводят фотографию грузового парохода. После указывается, что две трети границ СССР проходят исключительно по морю. Для успешной международной торговли молодому советскому государству жизненно необходимо строить собственный торговый флот для удешевления морских перевозок. Отмечается, что английские и другие иностранные рабочие сочувствуют советским гражданам и хотят установить у себя такую же власть. Однако капиталисты относятся крайне недружелюбно к первому в мире социалистическому государству [1, с.16 – 17]. Для демонстрации возможностей капиталистических государств приводится фотография английского линейного корабля «Хууд».

Отсюда только одной Красной Армией невозможно защитить советские морские границы, и нужен мощный Красный флот. Получается, что страна не должна экономить на строительстве военно-морского флота. Снова в книге печатается фотография английского подводного монитора для иллюстрации мощи капиталистических флотов [1, с.20 – 21].

А. И. Холодняк специально для пионеров приводит ряд наглядных примеров об экономической целесообразности создания РККФ. По его подсчетом, содержание в год одного линейного корабля намного выгоднее обеспечения армейского корпуса. Далее идет ссылка на речь начальника всем РККФ В.И. Зофа, что именно флот должен стать любимым детищем рабоче-крестьянской России. А.И. Холодняк напоминает про решение V Всероссийского съезда комсомола о шефстве над РККФ, поэтому пионер тоже должен помогать Красному флоту.

После чего, автор книги упоминает о биологических ресурсах советских морей:

- Рыба.
- Кит.

- Морж.
- Тюлень.

Наконец, следует цитата главы ВЦИК М.И. Калина о том, что каждая волость, фабрика, города и села обязаны вносить посильную лепту в государственное строительство РККФ[1, с. 24]. Для пионеров А.И. Холодняк предложил лозунг: «Красный флот – единственный в мире флот, который защищает интересы рабочих и крестьян». После чего, автор военно-морского пропагандистского издания предлагает ознакомиться пионеров с устройством и вооружением боевых кораблей.



Рис. 1. Английский подводный монитор.



Рис. 2. В. И. Зоф.

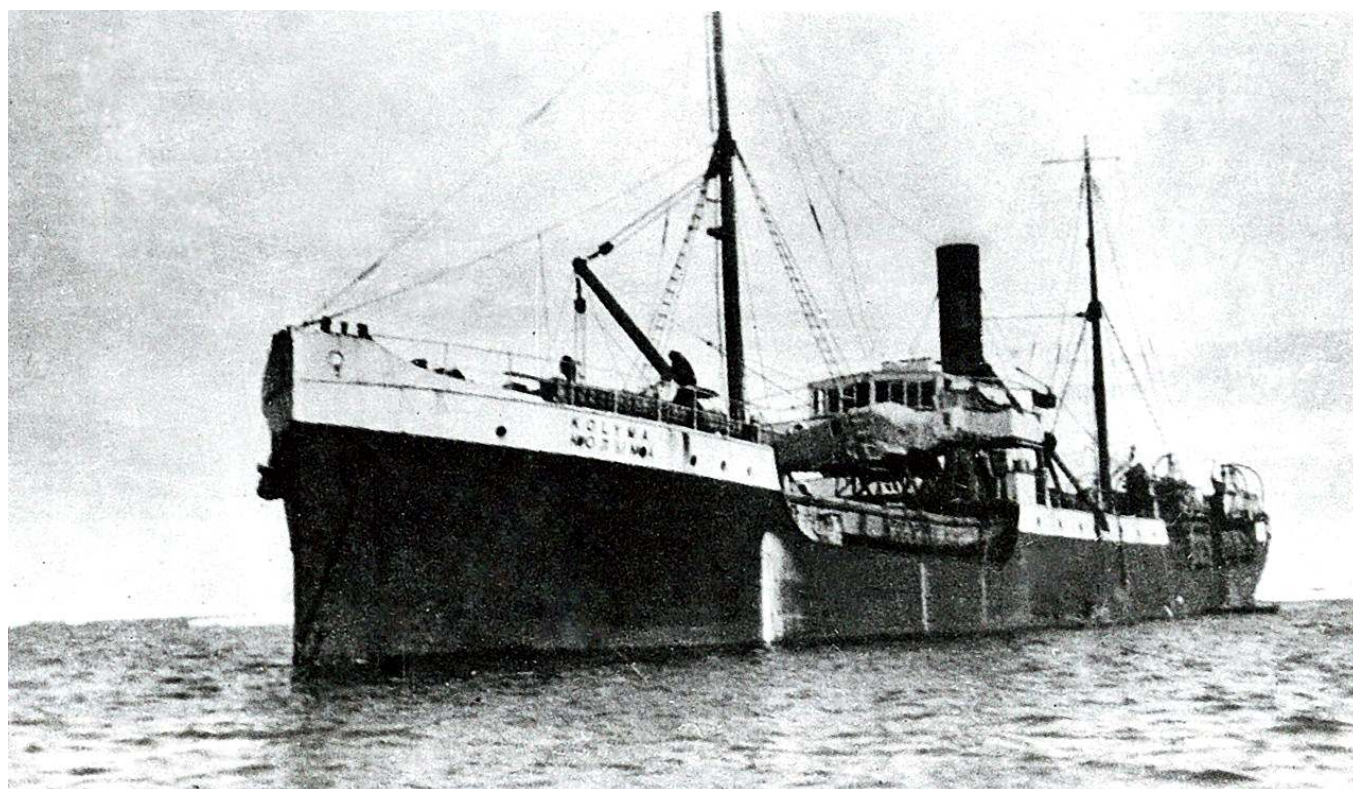


Рис. 3. Грузовой пароход.

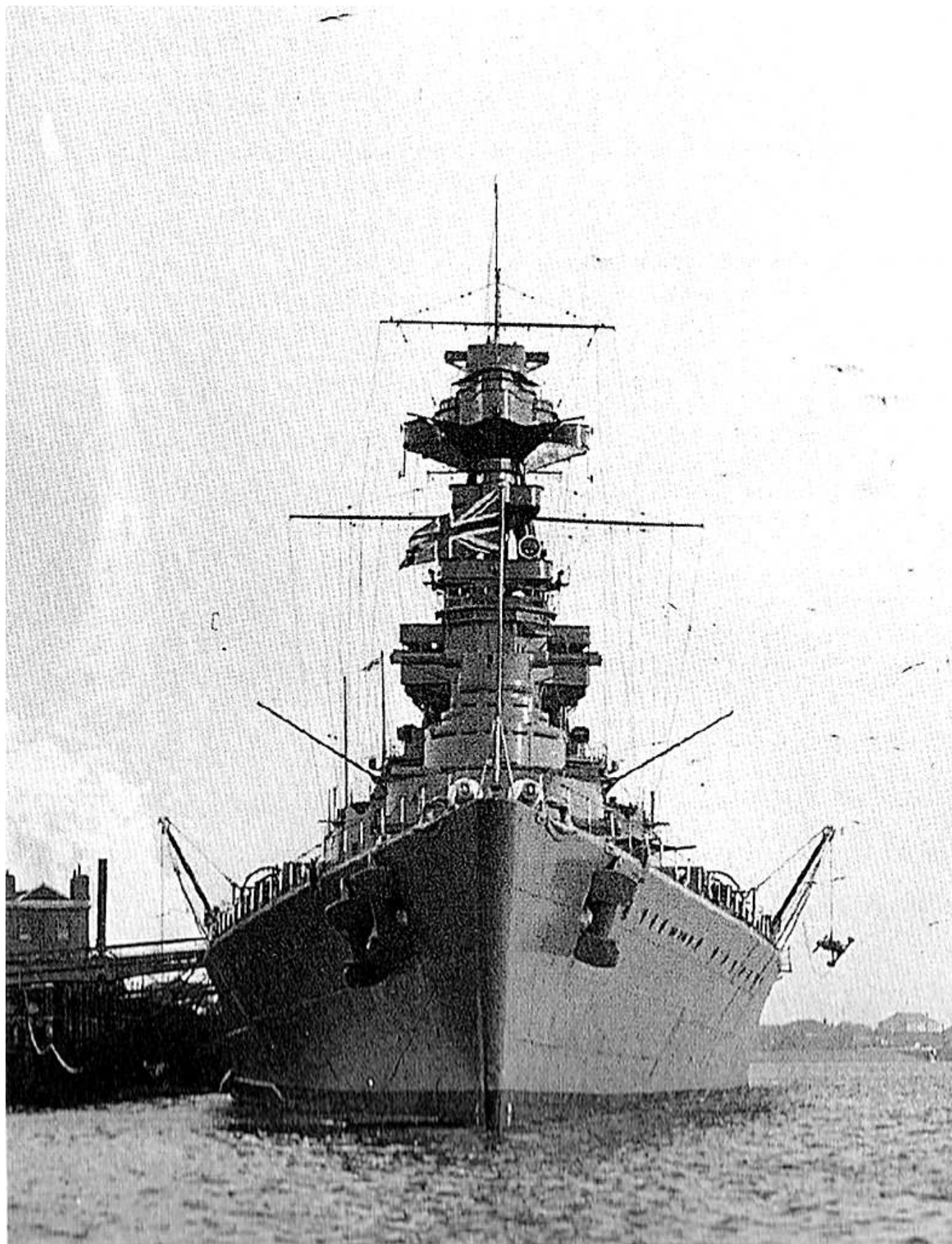


Рис.4. Линкор "Хууд".



Рис.5. М. И. Калинин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Холодник А.И. Пионер должен знать Красный флот / А.И. Холодник. – Ленинград, 1926. – 115 с.

REFERENCES

1. Kholodnyak A.I. Pioneer must know the Red Fleet / A.I. Kholodnyak. – Leningrad, 1926. – 115 p.